

Aan: de stuurgroep fusie Hervormde Gemeente en Gereformeerde Kerk Leerdam

Betreft: advies opdrachtpakket Communicatie

Leerdam, 25 november 2016

Beste leden van de stuurgroep,

In dit document leest u het advies van de werkgroep Communicatie betreffende opdrachtpakket 14 in het kader van het stappenplan Fusieproces. Onze opdracht luidde:

### **Opdracht**

- A. 3 x (Voor website, kerkblad en gemeentegids afzonderlijk):
- Beoordeel of het noodzakelijk dan wel wenselijk is als toekomstige fusiegemeente te beschikken over één website/kerkblad/gemeentegids. Geef daarover een gemotiveerd advies.
  - Zo dat het geval is, ga dan na of het noodzakelijk/wenselijk/mogelijk is per fusiedatum e.e.a. geëffectueerd te hebben. Geef daarbij aan wat de randvoorwaarden zijn, wat er wanneer en door wie geregeld moet worden.
  - Indien wel noodzakelijk/wenselijk, maar niet per fusiedatum, geef dan aan op welke termijn het wel kan en welke afspraken daarover bij de fusie gemaakt moeten worden.
  - Indien het advies luidt om (al dan niet voorlopig) niet over te gaan tot één (website/kerkblad/gemeentegids), geef dan per item aan welke praktische afspraken over het (de) betreffende onderdeel(delen) moeten worden gemaakt per fusiedatum
- B. Organisatie
- Adviseer over de toekomstige organisatie van de communicatie.
  - Geef daarbij aan waar de verantwoordelijkheden liggen.

### **Visiebepaling, werkwijze en aanpak**

De werkgroep is tweemaal bijeen geweest, op 10 en 17 november 2016. Ons advies is een advies op hoofdlijnen. Daar waar nodig, zullen we aangeven of nadere uitwerking noodzakelijk dan wel gewenst is.

We zijn onze besprekingen gestart met het formuleren van een visie als het gaat om (gezamenlijke) communicatie na de fusie. We kwamen uit op de volgende formulering:

*Wanneer de Hervormde Gemeente en de Gereformeerde Kerk van Leerdam fuseren, spreken ze daarmee uit dat ze, met respect voor de verscheidenheid die er is binnen de wijkgemeenten, bij elkaar willen horen. In de wijze van (de organisatie van) communicatie zal deze verbondenheid enerzijds en de verscheidenheid anderzijds tot uitdrukking moeten komen, zowel intern als naar buiten toe.*

Het bovenstaande leidt tot de gevolgtrekking dat wijkgemeenten informatie met elkaar kunnen en willen delen, zonder dat dit leidt tot aantasting van de autonomie van de decentrale onderdelen.

Daarnaast is het belangrijk dat de gefuseerde kerk ook naar buiten toe het signaal afgeeft: wij, leden van de Protestantse Kerk Leerdam, voelen ons met elkaar verbonden.

En last but not least, voor mensen buiten de kerk/buiten Leerdam is het belangrijk dat op één website duidelijk te vinden is hoe de Protestantse Kerk van Leerdam organisatorisch in elkaar steekt.

Andere afwegingen bij de totstandkoming van ons advies waren:

- De structuur van de kerkelijke organisatie na de fusie is leidend voor de wijze waarop de communicatie en informatievoorziening wordt georganiseerd. Daarmee bedoelen we te zeggen dat bij de inrichting van de communicatiekanalen de structuur en inrichting van de gefuseerde kerk gevolgd wordt op het gebied van centraal versus decentraal.
- De inhoud van website/kerkblad/gemeentegids/nieuwsbrief wordt bepaald door de functie van het betreffende communicatiemiddel (informatief, omzien naar elkaar, meningsvorming etc.). Daarbij is het belangrijk dat bij de bepaling van doel en functie van de verschillende communicatiekanalen de Wet Bescherming Persoonsgegevens in acht wordt genomen. Met name het delen van informatie over religie en gezondheid is aan strenge privacy-eisen gebonden. Waarbij er een onderscheid is tussen het delen van informatie in besloten kring (kerkblad) en een openbaar medium (website zonder beveiligde toegang).

Naast de meer principiële uitgangspunten zijn er ook andere factoren door ons meegewogen bij het formuleren van ons advies. Zoals de vraag: is het technisch en organisatorisch mogelijk om de hierboven beschreven visie in betrekkelijk korte tijd handen en voeten te geven? En: in hoeverre is er in dit stadium voldoende draagvlak onder de leden van de wijkgemeenten om ook op het gebied van communicatie al op korte termijn samen op te gaan trekken? Voor wat betreft dit laatste punt: wij denken dat 'de weg der geleidelijkheid' bij kan dragen aan draagvlak en acceptatie onder de leden van alle wijkgemeenten. Waarbij aangetekend dat het proces, inclusief tijdsplan, al wel vanaf de fusiedatum helder moet zijn, zodat het beoogde doel voor iedereen duidelijk is.

### ***Plaats van communicatie in de organisatie***

Gezien het belang van een goede en samenhangende informatievoorziening en communicatie zijn we als werkgroep van mening dat de eindverantwoordelijkheid voor dit thema belegd moet worden bij de algemene kerkenraad. Daarbij worden de verantwoordelijkheden en bevoegdheden voor de centrale en decentrale onderdelen vastgelegd. Leidend zijn daarbij de kaders zoals deze ook voor de inrichting van de structuur zijn beschreven als het gaat om centraal versus decentraal. In dit stadium werken wij dit onderdeel niet verder uit.

### ***Adviezen per communicatiemiddel***

Uitgaande van de hierboven beschreven afwegingen, komen we tot de volgende adviezen.

#### ***Website***

De website is naar onze mening het communicatiemiddel dat als eerste in aanmerking komt om 'te fuseren'.

We adviseren u om voor de Protestantse Kerk Leerdam één website te maken. Deze website kent een centraal deel met informatie over de centrale organen en thema's en decentrale delen voor de wijkgemeenten. Voor zowel het centrale als de decentrale delen wordt een statuut met kaders opgesteld. Zoals gezegd, de verantwoordelijkheden en bevoegdheden doen recht aan enerzijds het samen kerk zijn en anderzijds aan de autonomie van de decentrale onderdelen. Een verdere uitwerking van dit advies kan in een later stadium plaatsvinden.

Vanzelfsprekend is de website goed toegankelijk en is de informatie eenvoudig te vinden.

We adviseren u om, wanneer de fusiedatum bekend is, een werkgroep de opdracht te geven om nader uit te werken wat er geregeld dient te worden om te komen tot één website.

#### ***Kerkblad***

Ook voor het kerkblad geldt dat een gezamenlijk kerkblad het doel is. Tegelijkertijd beseffen we dat gemeenteleden gehecht zijn aan hun eigen 'Hervormde Kerkbode' of 'Kerk aan de Linge' en een gewenningsperiode aan te bevelen is. We adviseren u om de huidige kerkbladen niet op de fusiedatum te integreren, maar daar wat meer tijd voor in te ruimen. Wel adviseren we u om vanaf de fusiedatum, of wellicht zelfs al eerder, algemene informatie in beide kerkbladen identiek op te nemen. Daarbij is het aan

te bevelen dat, in ieder geval voor de centrale berichtgeving, er sprake is van een redactie vanuit de diverse geledingen. We spreken de wens uit dat vervolgens op organische wijze één kerkblad tot stand kan komen. Waarbij we u adviseren om hiervoor tijdig een tijdspad uit te zetten. Als werkgroep willen wij in dit stadium geen uitspraak doen over het precieze tijdspad.

#### *Gemeentegids*

Bij ons advies over een gezamenlijke gemeentegids hebben we ons met name laten leiden door praktische elementen.

We adviseren u om tweejaarlijks (met eventueel tussentijds de uitgave van een erratum met mutaties) een centrale gemeentegids uit te geven voor alle leden. In deze gids staat alle relevante informatie van de centrale en decentrale onderdelen. Indien gewenst, kunnen de wijkgemeenten een deel van de gids naar eigen wensen invullen. Denk daarbij aan adresgegevens van de leden (met of zonder foto's).

Hoewel geen onderdeel van de opdracht, willen we ook enkele zinnen besteden aan twee andere communicatiemiddelen, te weten een nieuwsbrief en social media.

#### *Nieuwsbrief*

De nieuwsbrief is bij uitstek een decentraal communicatiemiddel. Het is aan de wijkgemeenten zelf om te bepalen of ze gebruik willen maken van dit medium.

#### *Social media*

In deze tijd gaan social media een steeds grotere rol spelen. We adviseren u om kaders te benoemen waaraan voldoen moet worden wanneer gemeenteleden/ambtsdragers uit hoofde van hun functie gebruik maken van social media.

#### ***Nader uit te werken***

Een aantal onderdelen is in ons advies niet uitgewerkt, ook wanneer dit wel van ons werd gevraagd. Het leek ons zinvol om eerst een advies op hoofdlijnen aan u aan te bieden. Wanneer de kerkenraden de adviezen overnemen (of niet), kan er een verdere uitwerking plaatsvinden. In een later stadium zal de aandacht onder andere uit moeten gaan naar:

- Nadere beschrijving van doel en functie van de verschillende communicatiemiddelen
- Beschrijving taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden centraal en decentraal (en per medium)
- Opstellen reglementen en/of statuten
- Bemensing redactie(s)
- Uitwerken financiële consequenties van gemaakte keuzes
- In kaart brengen van technische mogelijkheden en ondersteuning

Met name de eerste drie onderwerpen zullen op het moment van besluitvorming over de fusie beschreven moeten zijn.

Hiermee zijn we aan het einde gekomen van ons advies. Indien gewenst, zijn we graag bereid een mondelinge toelichting te geven.

Met vertrouwen zien we uw reactie tegemoet.

Met vriendelijke groet,

De leden van de werkgroep

**Besluit fusiepartners:**

*Het advies van deze werkgroep is door de fusiepartners deels overgenomen.*

*Website: Conform het advies besloten.*

*Kerkblad(en): Er blijven twee kerkbladen: De Hervormde Kerkbode voor de wijkgemeenten Centrum-Oost en West en het blad Kerk aan de Linge voor wijkgemeente Kerk aan de Linge. Pastorale berichten zoveel mogelijk delen. Centrale berichten in ieder geval in beide bladen opnemen*

*Gemeentegids: Een kleine centrale uitgave, die ook aan nieuw ingekomenen kan worden overhandigd, met daarin informatie over de centrale delen en een verwijzing naar de Wijken. De wijken zijn vrij om een eigen gids uit te geven.*